



SALESIÁNSKÉ KLUBY MLÁDEŽE, Z. S.

SALESIÁNSKÉ KLUBY MLÁDEŽE

IČ: 65398599

Kobyliské nám. 1000/1, 182 00 PRAHA 8

www.skm.cz

telefon: [283 029 111](tel:283029111)

e-mail: kluby@skm.cz

Strategický plán
2021–2026

OBSAH:

UŽITÉ DOKUMENTY	3
VÝCHODISKA A POSLÁNÍ	3
HODNOTY SALESIÁNSKÉ PRÁCE	3
<i>Přednostní láska k mladým</i>	<i>3</i>
<i>Důraz na výchovu a celostní rozvoj</i>	<i>4</i>
<i>Citlivost na společnost, v níž mladí lidé žijí</i>	<i>4</i>
<i>Citlivost pro setkání s Kristem a s církví</i>	<i>4</i>
<i>Optimismus, odvaha a důvěra v mladé vycházející z křesťanského pohledu na člověka</i>	<i>4</i>
<i>Rodinnost a vztahy</i>	<i>4</i>
<i>Společný život a práce</i>	<i>5</i>
<i>Preventivní systém</i>	<i>5</i>
CÍLOVÉ SKUPINY	5
JEDNOTLIVÉ ČINNOSTI	5
HODNOCENÍ PRIORITY PŘEDCHOZÍHO STRATEGICKÉHO PLÁNU 2015-2020	7
STRATEGICKÉ CÍLE	10
1. HLEDAT NOVÉ CESTY K MLADÝM	10
2. ROZVINOUT METODY DOPROVÁZENÍ	10
3. AKTUALIZOVAT FORMY PRÁCE VE FORMACI DOBROVOLNÍKŮ A ANIMÁTORŮ	10
4. SÍŤOVÁNÍ	10
PLÁN STRATEGICKÉHO ROZVOJE	10
1. HLEDAT NOVÉ CESTY K MLADÝM	10
2. ROZVINOUT METODY DOPROVÁZENÍ	10
3. AKTUALIZOVAT FORMY PRÁCE VE FORMACI DOBROVOLNÍKŮ A ANIMÁTORŮ	11
4. SÍŤOVÁNÍ	11
FINANČNÍ ZAJIŠTĚNÍ	12
PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ	13
NA ÚROVNI ÚSTŘEDÍ	13
NA ÚROVNI KLUBŮ	13
NAPLŇOVÁNÍ STRATEGIE VZDĚLÁVACÍ POLITIKY DO ROKU 2030+	14
ZAPOJENÍ ORGANIZAČNÍCH JEDNOTEK DO STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ	15

Užité dokumenty

- Stanovy spolku
- Organický projekt provincie 2019 (OPP 2019)
- Výchovně pastorační projekt provincie 2019 (VPPP 2019)
- Standardy kvality salesiánské práce, Salesiánská provincie Praha 2019
- Salesiánská pastorace mládeže, metodická příručka
- Strategie vzdělávací politiky do roku 2030+
- Závěrečný dokument synody o mládeži 2018

Východiska a poslání

SKM se podílí jako jeden z několika subjektů na poslání Salesiánů v České republice (stanovy odst. III, čl.3). Je součástí širší sítě organizací, jako jsou střediska volného času, školy, farnosti atd, které ve vzájemné synergii poskytují služby ve prospěch mladých, především znevýhodněných.

Posláním spolku je napomáhat celostnímu (tělesnému duševnímu, duchovnímu i sociálnímu) rozvoji dětí a mládeže se zvláštním zaměřením na děti a mládež znevýhodněné z výchovných, sociálních a materiálních důvodů. (Stanovy odst. III., čl. 1)

SKM realizují spolupráci s dalšími subjekty, uskutečňují výměnu zkušeností mezi pracovníky a dobrovolníky napříč jednotlivými salesiánskými organizacemi tím že, využívají příležitosti pro formaci svých pracovníků v jiných organizacích a zároveň nabízejí semináře pro formaci a vzdělání zaměstnanců a dobrovolníků i dalším organizacím působícím v podobném duchu pro podobné cílové skupiny.

Jednotlivé kluby také spolupracují v rámci místa, kde působí, s dalšími subjekty, především se školami, dětskými domovy, poskytovateli sociálních služeb a dalšími neziskovými organizacemi.

Ústředí koordinuje aktivity, poskytuje metodickou podporu klubům a komunikuje za celý spolek s úřady a spolupracujícími organizacemi.

Salesiánské kluby mládeže přijímají priority strategických dokumentů Salesiánské provincie Praha, především Výchovně pastoračního projektu provincie.

Hodnoty salesiánské práce¹

Salesiánský styl práce je tvořen osobitou mozaikou hodnot, které dávají identitu této práci specifický charakter a jsou také východiskem pro kritéria hodnocení tohoto života i práce. V následujících odstavcích jsou tyto základní hodnoty popsány.

Přednostní láska k mladým

Jde o základní rys, který dává salesiánskému stylu smysl i jeho charakter. Je to postoj, který dává přednost mladým a jejich dobru, oceňuje hodnoty mládeže, který dokáže objevit v mladých lidech potenciál připravený k rozvoji a který zavazuje věnovat všechny síly a prostředky jejich rozvoji a prospěchu. Tento postoj je inspirován postavou Krista Dobrého pastýře.

¹ Standardy kvality salesiánské práce, Salesiánská provincie Praha 2019

Důraz na výchovu a celostní rozvoj

Zaujetí pro mladé lidi se projevuje v úsilí o jejich rozvoj ve všech oblastech jejich života. Každé věnujeme osobitou pozornost s přesvědčením, že integrující roli hraje duchovní povaha lidské osoby. Základní inspirací pro lidský rozvoj je osoba Ježíše Krista. Při své službě využíváme pedagogiku, sociální práci, pastorační a další nástroje, o kterých usoudíme, že jsou vhodné. Jsme citliví na sociální situaci mladých, na jejich křehkosti a zranitelná místa. V práci pro jejich rozvoj se neorientujeme jen na přítomnou skutečnost, ale jsme otevřeni i dimenzi věčného života.

Zároveň je salesiánské charisma citlivé na hodnoty společnosti a rozvoj spravedlivého světa. K tomu patří uznání hodnot, jako jsou pracovitost, zodpovědnost, důslednost, práce, sebeovládání apod.

Citlivost na společnost, v níž mladí lidé žijí

Mladí lidé jsou částí společnosti, která reaguje nejrychleji a nejcitlivěji na společenské a kulturní změny. Proto je důležitá naše citlivost na znamení doby, dynamiku a hodnoty ve společnosti a v kultuře, ve které žijeme.

Pro salesiánský styl je důležitá tvořivost a pružnost, se kterými hledáme účinné prostředky pro rozvoj mladých v konkrétních společenských podmínkách. K této pružnosti zároveň patří pravidelné plánování a ověřování, zda se při hledání nových prostředků práce nevytratily podstatné prvky salesiánského stylu.

Citlivost pro setkání s Kristem a s církví

Práce v salesiánském stylu se vždy nachází uprostřed církve – společenství lidí, kteří jsou spojeni, inspirováni a proměňováni Ježíšem Kristem a jeho mocí. Proto je salesiánské prostředí místem, kde je zřejmé, že je Bůh důležitou osobou v životě lidí. Cílem je vytvářet v salesiánském prostředí příležitost pro setkání mladých s Kristem a s Církví.

Pro salesiánský styl je typické napětí vyplývající ze skutečnosti, že salesiánské prostředí je pevně spjato se společností, ve které se nachází a jejíž je součástí, a zároveň stejně pevně spojeno s církví, jejíž je neoddělitelnou součástí.

Optimismus, odvaha a důvěra v mladé vycházející z křesťanského pohledu na člověka

Jsou to rysy, které dávají salesiánskému stylu jeho dynamický charakter. Jsou zakotveny v křesťanské naději a v důvěře v Boží podporu a pomoc. Zde se zároveň inspirujeme samotnými mladými lidmi.

Rodinnost a vztahy

Jde o stěžejní rys salesiánského stylu. Heslovitě připomínáme hodnoty, které sem patří:

- Citlivost a otevřenost vztahům, přijetí
- Přívětivost, laskavost
- Spontánnost, veselost, humor
- Přátelství, bratrství, otcovství
- Dobrota, úcta, trpělivost
- Ochota udělat první krok a vyjít vstříc
- Solidarita – ochota o vše se dělit
- Velkorysost
- Citlivost v dobro mladého člověka a víra v něho

Společný život a práce

Je základní kvalita, bez které nelze vůbec uskutečňovat salesiánský styl v pravém slova smyslu. Život salesiánské komunity je jádrem, kolem kterého se rozvíjí salesiánské dílo a je komunitou animováno. Společnou práci a život nese společenství všech kdo se podílejí na naplňování poslání. Důležitou skupinou jsou v ní sami mladí, kteří se aktivně a partnersky podílejí na plánování a realizaci činností. Tato skupina lidí se nazývá výchovně pastorační společenství.

Preventivní systém

Je základní výchovná metoda v salesiánské práci. Má tři opěrné body: laskavost, rozum a víra. Je to umění „získat srdce“, to neznámá „kupovat si někoho“. Jde o lásku, která přijímá druhého takového, jaký je, ale také vyžaduje, dává cíle – vede k ideálu. Vede k nabídce setkání s Kristem, proto je nezbytným předpokladem formace svědomí. Preventivní systém je „životní styl“, který Dona Boska charakterizoval a který je základem salesiánského stylu výchovy. Velkou učitelkou mu byla jeho matka Markéta.

Cílové skupiny

Spolek pracuje stabilně v průběhu své existence se všemi věkovými skupinami v rámci různých cílových skupin a to podle jednotlivých oblastí naší práce. Přednostně se Salesiánské kluby mládeže věnují dětem ve věku 6–15 let a mládeži 16–30 let.

Skupiny mladých lidí, se kterými pracujeme, jsou následující:

- se zájmem se vzdělávat v rámci zájmové činnosti
- se zájmem podílet se dobrovolnicky na různých typech činnosti spolku
- z věřícího prostředí
- mladí, kteří trpí různými druhy znevýhodnění
- mladí, kteří jsou znevýhodnění chybějící zkušeností stabilní původní rodiny (před. z neúplných rodin a z dětských domovů)

Jednotlivé činnosti

- Péče o děti a mládež se zaměřením na ty, kteří jsou především z výchovných, sociálních a materiálních důvodů znevýhodněni.
- Ochrana práv a oprávněných zájmů mladých lidí.
- Teoretická a praktická příprava animátorů a dobrovolníků, kteří pracují s dětmi a mládeží. Zajištění a zprostředkování pomůcek a materiálů sloužících k této přípravě.
- Pomoc hendikepované mládeži a mládeži z dětských domovů při jejich výchově a integraci do společnosti.
- Zajišťování dotací a finanční podpory pro práci s dětmi, mládeží a rodinami.
- Spolupracovat s organizacemi a výchovnými institucemi.
- Podporovat kontakty se zahraničím (vzájemné předávání informací)
- Práce v sekcích, které mají zaměření na určitou činnost.
- Celoroční práce v Salesiánských klubech mládeže zaměřená na dosažení cíle sdružení, výše uvedeného, dochází prostřednictvím:
 - kulturních a vzdělávacích akcí
 - sportovních činností
 - organizováním specificky zaměřených a rekreačních akcí

- osvětové, informační a propagační činnosti
- pedagogické a vydavatelské činnosti
- zajištěním účelného využití volného času prostřednictvím zájmových činností, kroužků, programů v oblasti prevence sociálně patologických jevů a podpory širokých aktivit určených pro neorganizovanou mládež.

Činnost je realizována pravidelnou i jednorázovou činností, jednodenními i pobytovými akcemi.

Hodnocení priorit předchozího strategického plánu 2015-2020

Tento strategický plán navazuje na strategické plánování pro roky 2015-2020, který doposud SKM uskutečňovaly. V následujících odstavcích zhodnotíme, jak se dařilo jednotlivé oblasti minulého strategického plánu naplnit

1. Podporovat dobrovolnickou činnost v klubech

a) Animátoři

Činnost SKM je z velké části postavená na dobrovolnické činnosti. Nejen kvůli nezaměnitelné kvalitě, kterou dobrovolná práce přináší, ale vnímáme ji rovněž jako nenahraditelný pedagogický a formační prostředek pro mladé lidi na jejich cestě k lidské i křesťanské zralosti a občanské odpovědnosti. Animátoři - dobrovolníci jsou neoddělitelnou součástí výchovně pastoračního společenství (viz dále). Proto péče o dobrovolníky a jejich formace jsou jednou ze základních oblastí, na kterou se zaměřujeme. V období předešlého strategického plánu se podařilo naplnit tyto cíle:

- Ve spolupráci s organizací SADBA jsme vytvořili osnovu základních oblastí pro vzdělání a formaci animátorů v oblasti lidských i odborných znalostí, nazvaný [Kompetenční profil salesiánského animátora](#). Podle tohoto profilu se podařilo revidovat osnovu celostátní přípravy animátorů a doplnit do přípravy kompetence, které v něm ještě nebyly obsaženy.
- Vytvořený kompetenční profil jsme prezentovali do jednotlivých klubů a vytvořili jsme z něj obecně používané vodítko a kritérium pro přípravu animátorů v jednotlivých klubech.
- Stabilizovali jsme dva týmy, které realizují paralelní projekt formace nazvaný Salesiánská škola animátorů, určený pro jednotlivé kluby, ale i pro Salesiánská střediska mládeže a další organizace, pro které je náš styl přípravy dobrovolníků užitečný (např. Salesiánské hnutí mládeže). Nedílnou součástí týmů lektorů jsou absolventi předchozích kurzů, kteří v roli vrstevníků uskutečňují kvalitu animátorské práce při formaci dalších animátorů.
- V jednotlivých kurzech se podařilo vytvořit prostředí, které podporuje komunikaci a sdílení mladých lidí z různých sociálních a kulturních prostředí, což vede k jejich vzájemnému obohacení a rozšiřování životních obzorů.
- Uskutečnili jsme v každém roce jedno setkání koordinátorů dobrovolníků pro salesiánské organizace, kde jsme prezentovali kompetenční profil salesiánského animátora a podporovali jsme jeho implementaci v jednotlivých místech.
- Začali jsme promýšlet a prohlubovat metody salesiánského doprovázení mladých lidí v různém stupni jejich vztahu k víře. Tento cíl není dokončen pro svou významnost zůstává do dalšího období.

b) Výchovně pastorační společenství (VPS)

Za výchovně pastorační společenství se považuje široký okruh lidí, kteří se různou formou a v různém rozsahu podílí na poslání v jednotlivých místech působení – na výchově mladých lidí. Členy VPS jsou salesiáni, dále zaměstnanci, animátoři, rodiče i další lidé, kterým záleží na výchově mladých lidí, a

především sami mladí lidé, kteří tak přebírají spoluodpovědnost za svůj růst a dostávají se do partnerské role vůči těm, kdo je doprovázejí a mohou tak výchovný proces aktivně ovlivňovat a podílet se na něm.

Grémium zástupců z výše uvedených členů se nazývá *rada výchovně pastoračního společenství*. Má na starost koordinaci fungování celého společenství, dbá o naplňování poslání a koordinuje vypracování a uskutečňování místního strategického plánu, tzv. výchovně pastoračního projektu

V období předešlého strategického plánu se podařilo naplnit tyto cíle:

→ Ve většině klubů se během předchozího období podařilo vytvořit strategické plány. 3 kluby mají tuto práci ještě před sebou. V ostatních klubech jsou projekty vytvořeny nebo jsou hotové z podstatné části. Během vytváření těchto strategických dokumentů se prohloubila spolupráce mezi jednotlivými organizacemi v místě. Ta spočívá především v lepší informovanosti, pořádání společných aktivit a společné koordinaci aktivit jednotlivých organizací či ve společné a sdílené formaci dobrovolníků.

2. Zkvalitnit salesiánskou práci skrze metody sociální práce

„S Donem Boskem stejně tvrdíme, že dáváme přednost mládeži chudé, opuštěné a ohrožené, která lásku a radostnou zvěst evangelia postrádá nejvíce, a pracujeme zvláště v místech, kde je chudoba největší.“²

K podstatné charakteristice SKM patří zaměření anebo otevřenost aktivit jednotlivých klubů pro mládež znevýhodněnou, a to především sociálně. K tomu využívá metod sociální práce a sociální pedagogiky.

Některé kluby jsou registrovanými poskytovateli sociálních služeb nejčastěji pracujícími jako nízkoprahové zařízení pro děti a mládež (NZDM). Z několikaleté zkušenosti se nám potvrzuje, že metody sociální práce mohou být užitečným nástrojem i v rámci salesiánského stylu práce.

V období předešlého strategického plánu se podařilo naplnit tyto cíle:

→ V jednotlivých klubech byly vytvořena plány profesního rozvoje jak pro zaměstnance, tak i pro dobrovolníky.

→ Vytvořili jsme nástroj pro integraci salesiánského stylu práce v metodách sociální i pedagogické práce, tzv. Standardy kvality salesiánské práce. V současnosti probíhá implementace tohoto dokumentu v jednotlivých místech. Tato implementace zůstává úkolem i do dalšího období a přibývá úkol definovat a vytvořit metodiku salesiánského doprovázení, které bude splňovat nároky na kvalitu salesiánské praxe.

3. Podporovat funkčnost rodiny

Při naší činnosti jsme v kontaktu s velkým množstvím mladých rodin – ať jsou to rodiče dětí, kteří se účastní našich programů, nebo celé rodiny. Uvědomujeme si křehkost rodiny

V období předešlého strategického plánu se podařilo naplnit tyto cíle:

→ V jednotlivých místech jsme uskutečňovali aktivity pro rodiny a rodiče a usilovali o jejich zkvalitňování.

² Srov. Stanovy salesiánů, čl. 26

→ V pardubickém klubu CDB se podařilo rozvinout projekt doprovázení rodin, kde partneři nemají mnoho zkušeností s výchovou dětí a partnerským životem ze svých původních rodin. Dále se v tomto klubu podařilo rozběhnout projekt sociálního bydlení pro mladé rodiny a připravují projekt startovacího bytu.

4. Definovat postavení SKM v kontextu celého salesiánského díla

Záměrem tohoto cíle bylo stabilizovat fungování jednotlivých klubů a vymezit i roli ústředí spolku a definovat vztah SKM k ostatním salesiánským organizacím. V minulém období došlo k aktualizaci stanov, které přesněji vymezily poslání organizace a zpřesnily organizační strukturu, dále došlo k aktualizaci počtu klubů. V současnosti existuje v rámci spolku 10 pobočných spolků – klubů, z nichž 9 vykonává činnost. Během minulého období byly 2 kluby bez činnosti zrušeny a 1 klub vznikl – SKM Prostějov.

V období předešlého strategického plánu se podařilo naplnit tyto cíle:

- Prohloubila se spolupráce s ostatními organizacemi v místě, především díky společnému vytváření strategických plánů. Tím se zlepšovala vzájemná informovanost, komunikace, koordinace aktivit i spolupráce mezi středisky, kluby SKM a farnostmi. Zároveň se na některých místech v rámci strategického plánování upřesnily struktura a vedení a kompetence v rámci jednotlivých pozic.
- V rámci formačních a koordinačních seminářů pro statutární zástupce i pracovníky z jednotlivých organizací, kterých se účastnili jak předsedové klubů, tak i ředitelé středisek mládeže či statutární zástupci dalších organizací, byl vytvořen prostor pro vzájemnou informovanost, sdílení zkušeností i řešení různých problémů, což v důsledku vedlo k ujasnění role jednotlivých předsedů klubů.

Strategické cíle

- 1. Hledat nové cesty k mladým**
- 2. Rozvinout metody doprovázení**
- 3. Aktualizovat formy práce ve formaci dobrovolníků a animátorů**
- 4. Síťování**

Plán strategického rozvoje

1. Hledat nové cesty k mladým

Neustále měnící se a velmi dynamicky se vyvíjející situace ve společnosti intenzivně ovlivňuje i situaci mladých lidí, kteří na společenské i technologické změny reagují nejrychleji a nejcitlivěji. Jsou tak často jakýmsi lakmusovým pírkem společnosti. Abychom mohli adekvátně poskytovat srozumitelnou, atraktivní a kvalitní nabídku mladým, potřebujeme znát jejich situaci, to, čím žijí a hledat nové formy pro naši práci. Významným fenoménem je čím dál intenzivnější přítomnost mladých v online prostoru, kde často očekávají i naši přítomnost.

Proto potřebujeme

- Reflektovat aktuální trendy v situaci dětí a mládeže při vzdělávacích seminářích a setkání. Uspořádáme konferenci na toto téma za účasti odborníků.
- Zlepšovat naše kompetence v práci s mladými lidmi v online prostoru. Tomuto tématu bude věnován prostor v jednotlivých klubech, při vzdělávání a při reflexi činnosti. Budeme se mu rovněž věnovat při vzdělávání napříč kluby v rámci seminářů, případně mu věnujeme samostatný seminář.
- Otevírat téma nových trendů při hodnocení práce v jednotlivých klubech a při plánování dalších aktivit.

2. Rozvinout metody doprovázení

Při našem průzkumu očekávání mladých lidí, na které jsme se jich samotných ptali, vyvstal jejich požadavek, abychom byli mezi nimi přítomní a pomáhali jim hledat odpovědi na jejich otázky v životě a ve víře. Doprovázení mladých se ukazuje jako výchovný prvek, který je zásadní a nezbytný na všech místech a ve všech dílech, kde s mladými systematicky pracujeme. Zároveň je to prostředek, který je potřebný pro mladé v nejrůznějších životních situacích a v rozličných životních etapách. Není to metoda vyhrazená pouze křesťanskému doprovázení, které je určeno jen těm, kdo dosáhnou určité úrovně, ale naším úkolem je najít způsob, jak doprovázení nabídnout každému, bez ohledu na úroveň jeho fungování v životě.

Doprovázení je také metoda nebo nástroj, který nám může pomoci najít společnou řeč napříč pastorací, pedagogikou a sociální prací a prostředek, který lze užívat jako společné metody napříč profesemi.

Úkolem pro další období je:

- Ve spolupráci s jednotlivými kluby formulovat principy a kompetence tohoto typu doprovázení rozvinout a vytvořit typy metodiky pro doprovázení na jednotlivých úrovních, od sociálních služeb až k rozlišování životního povolání.
- Postupně implementovat vytvořené metodiky do konkrétních podmínek našich činností pro jednotlivé cílové skupiny.
- Realizovat vzdělávání salesiánů i laiků v této kompetenci. K tomu využijeme jak aktivity v jednotlivých klubech, tak i prostor na setkáních a seminářích.

3. Aktualizovat formy práce ve formaci dobrovolníků a animátorů

Nové aktuální trendy v situaci mladých lidí se odrážejí i ve formaci dobrovolníků a animátorů. Naším cílem je aktualizovat formy a metody pro uskutečňování formace dle vytvořeného kompetenčního profilu tak, aby byly atraktivní a srozumitelné pro současné mladé lidi, odpovídaly aktuálním poznatkům společenských věd a zároveň si zachovaly hodnotový obsah, který chceme předávat. Úkolem pro další období tedy je:

- Aktualizovat metodiku formačních kurzů pro animátory
- Aktualizovat materiály pro tyto formační kurzy – mj. aktualizovat animátorský slabikář, doplnit k materiálům multimediální obsahy, aktualizovat některé lekce formou podcastů, videoprezentací apod.

4. Síťování

Důležitou oblastí, která se stále vine jako červená nit činnosti SKM, je nutnost spolupráce mezi jednotlivými kluby, ale také s dalšími organizacemi v místě působení jednotlivých klubů, jak s organizacemi salesiánskými, tak i dalšími, a rozvíjet synergii ve společném působení.

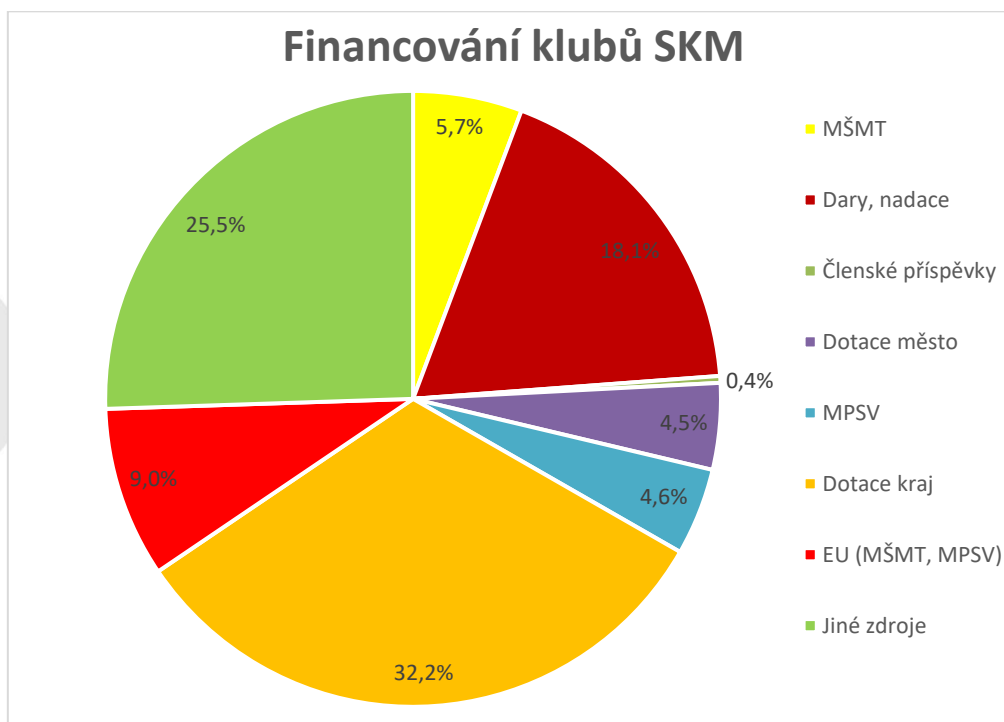
Úkolem pro další období:

- Revidovat a aktualizovat systém vzdělávacích a formačních seminářů tak, aby odpovídaly a aktuálním potřebám jednotlivých klubů i dalších organizací a podporovaly vzájemnou spolupráci.
- Podporovat společné vzdělávání salesiánů, zaměstnanců i dobrovolníků. Pro to je potřeba identifikovat aktuální témata vzdělávání a připravit pro ně odpovídající formy.
- Podporovat společné strategické plánování v jednotlivých místech prostřednictvím výchovně pastoračních projektů tak, aby vedly ke kvalitnější spolupráci mezi jednotlivými organizacemi. K tomu ústředí poskytne potřebnou metodickou podporu.

Finanční zajištění

Finanční priority

- zajištění průběhu ročních (pravidelných) zájmových aktivit ve všech jednotlivých klubech v nezměněném rozsahu,
- kvalitní vedení a práci s pracovníky v klubech,
- vzdělávání zaměstnanců a dobrovolníků, aktualizace vzdělávacích materiálů
- zajištění chodu ústředí.



Vícezdrojové financování – kluby jsou odpovědný za financování své činnosti. Ústředí SKM pravidelně podává žádost o dotaci MŠMT, dotaci dále do klubů přerozděluje na základě hodnotícího dotazníku, který kvantitativně vyjadřuje činnost klubů.

Z projektu MŠMT se financují:

- **pravidelná zájmová činnost** – jsou realizovány po dobu školního roku, tj. 10 měsíců
- **tábory** – jejich realizace je v době vyhlášených školních prázdnin
- **vzdělávání** – probíhá především o víkendech v průběhu školního roku
- **ostatní aktivity (nepravidelné aktivity, jednorázové akce, atd.)** – realizují se převážně o víkendech v průběhu školního roku a o víkendech.
- **osobní náklady**

Personální zajištění

Na úrovni ústředí

Předseda spolku spolu se sekretářem rady spolku koordinují vytváření i realizaci strategického plánu, a to především prostřednictvím setkávání s předsedy klubů a jejich pověřenými zaměstnanci, jak individuálně, tak na společných setkáních. Předseda dále plánuje, ověřuje a získává zpětnou vazbu na základě které společně přizpůsobují implementaci jednotlivých cílů strategického plánu.

Předseda spolku zároveň také zajišťuje a zodpovídá za organizační i vzdělávací aktivity určené pro celý spolek; týká se to především setkávání předsedů klubů, organizace vzdělávacích seminářů pro pracovníky a formace dobrovolníků pro celý spolek.

Na úrovni klubů

Předsedové klubů zajišťují implementaci jednotlivých strategických cílů do strategického i provozního plánování svých klubů, a to ve spolupráci s týmy, které se na činnosti klubů podílejí.

V klubech se zaměstnanci probíhá plánování a uskutečňování jednotlivých cílů v procese, které určuje organizační struktura a metodiky jednotlivých klubů. Vzhledem k různorodým druhům cílových skupin i činnosti pro ně určených, jsou procesy implementace pestré a přizpůsobené činnostem a charakteru jednotlivých klubů.

Kluby bez zaměstnanců mají plánování jednodušší, zpravidla probíhá na setkání dobrovolníků a animátorů. I tyto kluby strategické cíle zohledňují ve své činnosti a využívají podpory ústředí a možnost účasti na aktivitách, které ústředí nabízí.

Zpětnou vazbu poskytují kluby pro ústředí prostřednictvím pravidelných zpráv o činnosti, které pravidelně zasílají na ústředí. Na plánování se kluby podílejí tak, že s ústředím komunikují o svém strategickém plánování a to nejen o výsledku, ale i o vstupních informacích (jako např. SWOT analýzy) a strategických procesech, které probíhají.

Naplnování Strategie vzdělávací politiky do roku 2030+

Strategický plán Salesiánských klubů mládeže odpovídá na požadavky Strategie vzdělávací politiky do roku 2030+ především v oblasti strategického cíle 1 a strategické linie 1.8. Tomuto cíli odpovídají jak níže uvedené aktivity, které v jednotlivých místech realizujeme, tak strategické cíle, které si klademe v časovém horizontu tohoto strategického plánu.

STRATEGICKÝ CÍL 1

Zaměřit vzdělávání více na získávání kompetencí potřebných pro aktivní občanský, profesní a osobní život.

Strategická linie 1.8

Neformální vzdělávání a celoživotní učení

Úkolem vzdělávacích institucí je vést lidi v jakémkoliv věku k podnikavosti v rovině osobní, profesní a společenské – k tomu, aby si osvojili dovednost samostatně se učit a v souladu se svými schopnostmi vyhledávat příležitosti, jak tyto své dovednosti a znalosti uplatnit v praxi.

Tomu odpovídá náš strategický cíl 2. Rozvíjíme metody doprovázení, abychom uschopňovali mladé k tomu, aby samostatně a aktivně odpovídali na výzvy které přináší dynamicky se měnící společnost

- ✓ Reagujeme na potřeby daného místa.
- ✓ Podporujeme rozvoj kritického myšlení dětí a mládeže při vyhodnocování informací.
- ✓ Podporujeme mezigenerační dialog
- ✓ Podporujeme aktivity vedoucí k rozvoji mezilidských vztahů, ke komunikaci, ke kooperaci se zaměřením na rodinné a vrstevnické vztahy.
- ✓ Podporujeme využívání individuálního poradenství v prevenci rizikového chování.
- ✓ Podporujeme aktivity vedoucí k vytváření kompetencí dětí a mládeže v oblasti sebepoznání, sebepečení, seberegulace a sebeorganizace a přechodu z dětství do dospívání a následně dospělosti.
- ✓ Doprovázíme mladé lidi na cestě z dětských domovů.
- ✓ Zřizujeme nízkoprahové kluby.
- ✓ Podporujeme vytváření příležitostí pro smysluplné a aktivní trávení volného času

Důležitým cílem Strategie 2030+ je přispět ke zvyšování kvality života mladých lidí, zejména prostřednictvím rozvoje jejich osobnosti tak, aby dokázali adekvátně reagovat na neustále se měnící prostředí a využívat svůj tvůrčí a inovativní potenciál v praxi i v aktivní participaci ve společnosti. Je nutné reagovat na nové trendy a s nimi spojené nové, stále se měnící výzvy v životě mladé generace.

Tomu odpovídají naše strategické cíle č. 1 a č. 3: Hledáme nové cesty, jak odpovídat na aktuální trendy mladých, nejen u cílových skupin, se kterými pracujeme, ale také při formaci dobrovolníků a animátorů, kteří s námi spolupracují v našich činnostech, případně své kompetence uplatňují v dalších organizacích.

- ✓ Podporujeme individuální duchovní a morální rozvoj a schopnost se samostatně a odpovědně orientovat v duchovních a morálních tématech.
- ✓ Podporujeme rozvoj dobrovolnictví.
- ✓ Při našich aktivitách podporujeme při spolupráci se školami propojování formálního a neformálního vzdělávání
- ✓

Zapojení organizačních jednotek do strategického plánování

Zástupci jednotlivých klubů se účastní tvorby Výchovně pastoračního projektu provincie, z něhož vychází Strategický plán Salesiánských klubů mládeže. Jedná se o tři setkání ročně. Zároveň prostřednictvím různých dotazníků vyjadřují zpětnou vazbu k důležitostem jednotlivých témat pro strategické cíle.

Během přípravy zaslali předsedové klubů své SWOT analýzy a strategické výhledy svých klubů.

Současná témata jsou především:

- metodiky doprovázení mladých,
- hodnocení a revize vzdělávacích seminářů,
- implementace standardů kvality salesiánské práce,

Předsedové klubů se pravidelně 1–2 x ročně setkávají společně s ústředím na Kongresu.